



003634

COMISION DE JUSTICIA
CAMARA DE SENADORES.

MESA DIRECTIVA

2015 MAY 6 PM 1 36

EXP. 1541 LXII

OFICIO No. DGPL-2P3A.-3810

RECIBIDO

México, D. F., 17 de abril de 2015.

**SEN. DAVID MONREAL ÁVILA
PRESENTE**

Me permito comunicar a Usted que se recibió del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos, respuesta al Acuerdo de la Cámara de Senadores, de fecha 3 de febrero de 2015, en relación con el esclarecimiento de los casos que se encuentran impunes en contra de periodistas.

La Presidencia, con fundamento en los artículos 66, párrafo 1, inciso a) y 67, párrafo 1, inciso b) de la Ley Orgánica del Congreso General de los Estados Unidos Mexicanos, dispuso que se le hiciera llegar copia de dicha documentación.

Atentamente


SEN. LUIS SÁNCHEZ JIMÉNEZ
Vicepresidente





Instituto Federal de Acceso a la
Información y Protección de Datos
Organismo Autónomo

**INSTITUTO FEDERAL DE ACCESO A LA
INFORMACIÓN Y PROTECCIÓN DE DATOS
ORGANISMO AUTÓNOMO**

**OFICINA DE LA COMISIONADA PRESIDENTA
IFAI-OA/OCP/XPM/155/2015**

México, D.F., 19 de Marzo de 2015.
"2015, Año del Generalísimo José María Morelos y Pavón"

Sen. Luis Sánchez Jiménez
Vicepresidente de la Mesa Directiva del
Senado de la República
Presente.

Estimado Senador.

En atención al oficio No. DGPL-2P3A.-355.a de fecha 3 de febrero de 2015, en el cual amablemente hace nuestro conocimiento el Punto de Acuerdo del dictamen de la Comisión de Justicia, mismo en el que se exhorta a este Instituto a la promoción de los derechos a la libertad de expresión y de la información, dirigidas tanto a servidores públicos de todos los órdenes de gobierno como a la población en general.

Al respecto, me permito remitirle el Informe de Actividades realizadas para la promoción del derecho al acceso a la información y la protección de datos; así mismo, la proyección de las actividades de este 2015.

Sin más por el momento, aprovecho la ocasión para enviarle un cordial saludo.

ATENTAMENTE

XIMENA PUENTE DE LA MORA
COMISIONADA PRESIDENTE

c.c.p. Francisco Javier Acuña Llamas.- Comisionado.- Para su conocimiento
Areli Cano Guadiana.- Comisionado.- Para su conocimiento
Oscar Mauricio Guerra Ford.- Comisionado.- Para su conocimiento
María Patricia Kurczyn Villalobos.- Comisionado.- Para su conocimiento
Rosendoevgueni Monterrey Chepov.- Comisionado.- Para su conocimiento
Joel Salas Suárez.- Comisionado.- Para su conocimiento



**Reporte de Actividades
de Promoción del Derecho de
Acceso a la Información Pública
2014-2015**

Reporte de Actividades de Promoción del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI).

El IFAI, tiene entre sus atribuciones el diseño, ejecución de estrategias de promoción del conocimiento y del ejercicio del derecho de acceso a la información pública.

En este orden de ideas, en el año 2014 y en lo que va del 2015 se realizaron actividades de promoción en población abierta, en grupos focalizados y entre la sociedad civil organizada, con la finalidad de difundir el conocimiento de estos derechos fundamentales mediante actividades de asesoría, de educación cívica, lúdicas, de promoción editorial, de organización y participación en eventos, y mediante la entrega de una gran variedad de materiales promocionales. Asimismo, en lo que resta del año 2015 se tiene programada una intensa actividad en materia de promoción del derecho de acceso a la información pública.

Actividades de Promoción del derecho de acceso en el año 2014.

- Se celebró el 1er. Coloquio: “Los retos de la Reforma Constitucional en materia de Transparencia y sus leyes reglamentarias”, organizado por el IFAI y la Red por la Rendición de Cuentas. Su objetivo es divulgar el debate sobre los retos y consecuencias de la Reforma Constitucional en materia de transparencia, acceso a la información y rendición de cuentas, considerando las nuevas tareas del IFAI y aquellas de las entidades federativas y sus órganos garantes.
- Se instaló punto de promoción, donde se brindó información y asesoría sobre el derecho de acceso a la información pública y se distribuyeron diversos materiales de divulgación en los siguientes eventos:
 1. Día Internacional de la Lengua Materna, (población de Creel, Chihuahua).
 2. Feria de las Organizaciones de la Sociedad Civil organizada por el Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL).
 3. Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2014, en este evento se participó con la instalación de un Pabellón de la Transparencia, en conjunto con el Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco (ITEI). En este evento se brindaron cien asesorías personales sobre el ejercicio del derecho de acceso a la información y el uso del Sistema INFOMEX, además de realizar pláticas informativas, juegos interactivos y presentaciones para

- El Centro Mexicano para la Filantropía A.C. (CEMEFI), el IFAI, la Secretaría de la Función Pública, el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE) y el INDESOL, organizaron el XIV Congreso de Investigación sobre el Tercer Sector “Innovación Social y Redes de Sociedad Civil en las agendas global y local”. En este evento se destaca el objetivo de estimular la formación de redes, coaliciones e investigaciones conjuntas a nivel nacional e internacional, así como impulsar el estudio de procesos de construcción de ciudadanía, y la investigación especializada sobre la cultura de rendición de cuentas.
- El IFAI llevó a cabo la XI Semana Nacional de la Transparencia, el evento tuvo como objetivo analizar y discutir el contenido de las propuestas de leyes generales de transparencia y acceso a la información, protección de datos personales y archivos presentadas por el IFAI y otras instituciones, generadas a partir de todas las iniciativas formuladas en este proceso, desde la visión de legisladores, funcionarios de los sujetos obligados y especialistas en la materia.
- En materia de promoción editorial el IFAI emitió los siguientes títulos:
 1. De la serie “Cuadernos de Transparencia”, No. 20, “ABC del Secreto de los Deudores Fiscales”.
 2. De la serie “Cuadernos de Transparencia”, No. 21, “Contabilidad Gubernamental, de la opacidad compartida a la armonización financiera en los gobiernos estatales.
 3. De la serie “Cuadernos de Transparencia”, No. 22 “Transparencia y el Nuevo Sistema de Derechos Humanos”.
 4. Libro “La Transparencia y el Acceso a la Información en los expedientes judiciales”.
- En cuanto a la promoción de derechos con organizaciones de la sociedad civil, se impulsaron acciones de socialización del derecho de acceso a la información pública a través de la impartición de talleres de sensibilización, de tal forma que este beneficio se brindó a 180 personas pertenecientes a 43 organizaciones.
- Cooperación con las entidades federativas para la promoción del derecho de acceso:
 1. El IFAI apoyó la organización del “Cuarto Concurso Nacional de Spot de Radio 2013”. La ceremonia de premiación se realizó el 28 de marzo de 2014 en la Ciudad de México. Este concurso recibió en total 94 trabajos presentados por 75 jóvenes procedentes de 14 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California, Colima, D.F., Durango, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas.

2. Se llevó a cabo en la Paz, Baja California Sur el Primer Encuentro Regional de Capacitación en el Marco de la Reforma Constitucional, cuyo objetivo fue formar a capacitadores y compartir experiencias en la materia, de los nueve Estados que conforman la Región Norte de la COMAIP (Tamaulipas, Nuevo León, Coahuila, Chihuahua, Durango, Sinaloa, Sonora, Baja California y Baja California Sur).
 3. El IFAI participó como patrocinador del "Segundo Concurso Nacional Cinecortos Con...secuencia, transparencia en movimiento" organizado por el Instituto de Transparencia e Información Pública de Jalisco, en el cual se recibieron un total de 126 cortometrajes provenientes de jóvenes de 20 entidades federativas: Aguascalientes, Baja California Sur, Campeche, Chihuahua, Colima, Distrito Federal, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Michoacán, Morelos, Nayarit, Nuevo León, Querétaro, San Luis Potosí, Sinaloa, Tlaxcala y Veracruz.
 4. En coordinación con el Instituto de Transparencia e Información Pública del Estado de Jalisco (ITEI), el IFAI participó en calidad de Organismo Convocante, junto con la Universidad de Guadalajara, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco, el Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, la Conferencia Mexicana para el Acceso a la Información Pública, así como el Consejo Económico y Social de Jalisco en el 9º Congreso Nacional de Organismos Públicos Autónomos de México (OPAM).
 5. El IFAI participó en 8 eventos de promoción organizados por órganos garantes en 8 entidades federativas (Nayarit, Baja California Sur, Baja California, Durango, Tabasco, San Luis Potosí, Chiapas, Tabasco) y 10 eventos de promoción organizados por autoridades locales en 8 entidades federativas (Colima, Coahuila, Oaxaca, Puebla, Tamaulipas, Hidalgo, Querétaro, Baja California).
- Actividades de Mejores Prácticas en el Ejercicio de la Transparencia en el año 2014:
 1. Edificio Sede : En sesión pública y en el marco de los primeros 100 días de labores del nuevo Pleno del Instituto Federal de Acceso a la Información y Protección de Datos (IFAI), los comisionados presentaron el sitio www.sede.ifai.mx, para transparentar toda la

información y procesos relativos a la adquisición de la nueva sede, el pago mensual de amortizaciones, el desglose de sus costos de funcionamiento y la auditoría hecha por la Auditoría Superior de la Federación. Esta acción en respuesta a la demanda de información y a los cuestionamientos públicos sobre la compra del edificio sede del Instituto, ubicado en Insurgentes Sur 3211, en la ciudad de México. El Pleno emprendió esta acción como parte de su política de transparencia, tomando en cuenta las mejores prácticas sobre el tema y el enfoque ciudadano.

2. **Viajes Claros:** convocatoria abierta a la comunidad tecnológica mexicana cuyo reto era la creación de una aplicación web para transparentar los viajes de trabajo de los servidores públicos del IFAI. Se registraron casi 100 participantes y 14 prototipos funcionales que compitieron para ser los autores de la plataforma oficial utilizada por IFAI; con ello se lanzó el primer reto de innovación cívica organizado por el IFAI como parte de su política de transparencia, en colaboración con Codeando México, SocialTIC, y el Instituto Mexicano para la Competitividad, A.C. (IMCO), con el objetivo de transparentar toda la información de interés público sobre los viajes de trabajo, no solo de los comisionados, sino de todos los servidores públicos del Instituto actualmente ya está siendo usada por el IFAI con información de los viajes realizados durante 2014. Actualmente se encuentra disponible en: www.viajesclaros.ifai.mx.

- **Campaña de Difusión del Derecho de Acceso a la Información 2014**

Se diseñó una campaña de difusión masiva denominada "Ejerce tus Derechos y fortalece la Democracia todos los días". Para ello, se produjeron un total de ocho spots para ser difundidos, 4 en radio y 4 en televisión, además de 4 versiones para medios impresos, con este material se realizaron las siguientes acciones:

1. Para difundir las versiones en medios electrónicos TV y Radio se utilizaron los tiempos oficiales proporcionados por RTC obteniendo 12,465 spots en Televisión en el D.F. y su red de repetidoras en las diferentes entidades de la república; y 269,616 spots de Radio en el D. F. y en las diferentes entidades de la república. Para complementar la difusión en TV se contrataron 525 spots en TV de Paga.

2. Se realizaron 168 órdenes de inserción para medios impresos como Periódicos y revistas para difusión de la campaña institucional y avisos institucionales (46 inserciones en periódicos nacionales, 75 en periódicos de los estados y 47 en revistas nacionales).
3. En medios digitales se hizo uso de 9 espacios en portales de Internet de noticias y 4 Espacios en medios digitales sociales (Youtube, Facebook, Outlook y Yahoo).
4. Para reforzar la campaña se contrataron medios complementarios 1,446 dovelas en los vagones del Sistema de Transporte Colectivo "Metro" en el D.F., Guadalajara y Monterrey, 168 dovelas de bonificación en el D.F.; 79 espacios publicitarios que se colocarán al exterior de los andenes de las estaciones del Metrobus, Mexibus y Tren Ligero en el D.F; 320 Cenefa en los vagones del Ferrocarril Suburbano; 12,030 spots de televisión en la flotilla de aviones de INTERJET y VOLARIS, vía circuito cerrado.

Actividades de Promoción en el Primer Bimestre del año 2015.

- Se instalaron puntos de promoción en donde se brindó información y asesoría sobre el derecho de acceso a la información pública y se distribuyeron diversos materiales de divulgación en las siguientes ferias:
 1. XLII Expo Libros y Revistas de la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM.
 2. Día Internacional de la Lengua Materna, convocados por Instituto Nacional de Lenguas Indígenas (INALI), organizaciones indígenas nacionales y extranjeras, así como instituciones internacionales y nacionales, se reunieron en el Parque Temático Takilhsukut, Papantla, Veracruz. En este evento se contó con la participación de representantes de 54 lenguas indígenas de nuestro país y el IFAI difundió en el audio local como en la estación de radio de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (CDI), spots sobre el derecho de acceso a la Información en 9 lenguas indígenas. Asimismo, se instaló un stand -el cual junto con el del INALI fueron los únicos-, en el que se distribuyeron CD's con los

Reporte de Actividades de Promoción del Derecho
de Acceso a la Información Pública 2014-2015

spots radiofónicos en lengua indígena, así como el cartel "La información gubernamental es información pública".

3. Feria Open Data Day, convocada por las organizaciones o espacios de participación social de innovación tecnológica orientada a mejorar servicios públicos y acceso a datos con beneficio social.
 4. Feria Internacional del Libro del Palacio de Minería de la UNAM,
 5. 3ra. Feria de Organizaciones de la Sociedad Civil: *Cruzada Nacional contra el Hambre* organizada por el INDESOL.
- En materia de promoción editorial el IFAI emitió el siguiente título:
 1. Obra que coordinada por el Ministro José Ramón Cossío, "La *transparencia y el acceso a la información en los expedientes judiciales*".
 - Cooperación con las entidades federativas para la promoción del derecho de acceso:
 1. Quinto Concurso de Spots de Radio, en materia de transparencia y acceso a la información pública, cuyo objetivo es mostrar la importancia y la utilidad práctica de la transparencia y el acceso a la información pública para la sociedad. Se recibieron 90 trabajos, aportados por estudiantes, procedentes de varias entidades federativas (Aguascalientes, Baja California, Colima, D.F., Durango, Estado de México, Guerrero, Hidalgo, Morelos, Puebla, Tlaxcala, Veracruz, Yucatán y Zacatecas), quienes contribuyeron con su creatividad y entusiasmo para el desarrollo de este Quinto Concurso Nacional de Spot de Radio.

Actividades de Promoción Programadas para el año 2015.

Las actividades de promoción programadas a desarrollar en 2015 por el IFAI pretenden impulsar estrategias de promoción que permitan dar a conocer y expandir el ejercicio del derecho de acceso a la información pública en diferentes sectores de la población y regiones del país.

Actividades de Promoción del derecho de acceso a realizar:

- Se hará uso de las redes sociales más populares (Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, entre otras) para expandir el conocimiento de los derechos tutelados por el IFAI, así como los instrumentos para ejercerlos y los recursos para garantizarlos.
- En materia de difusión editorial el IFAI contempla las siguientes acciones:

Reporte de Actividades de Promoción del Derecho
de Acceso a la Información Pública 2014-2015

1. Programa editorial anual en el que se dé prioridad a publicaciones que tengan la finalidad de brindar una educación cívica a la población en general para facilitar el ejercicio del derecho de acceso a la información pública.
 2. Impresión del texto *Transparencia y el nuevo sistema de derechos humanos* (Cuaderno de Transparencia No. 22).
 3. Presentación de los cuadernos de transparencia números 20, 21, y 22.
- Acorde con la idea de promover las publicaciones del IFAI, se participará en Ferias del Libro, que se montan en diversas ciudades del país como por ejemplo la Feria Internacional del Libro de Guadalajara 2015, con la instalación de stands de publicaciones, donde además de entregar al público asistente materiales impresos y promocionales, también se brindarán asesorías especializadas en el ejercicio del derecho de accesos a la información pública.
 - Con el fin de llegar a un público interesado en conocer mediante la transparencia la información la labor del gobierno, se publicará una Revista Digital (sitio web) trimestral, con información útil y accesible en temas de transparencia, acceso a la información pública y otros relacionados. Mediante distintos géneros periodísticos, se expondrán ejemplos, herramientas y documentos que permitan a los ciudadanos conocer la importancia del ejercicio de estos derechos, así como promover los diversos proyectos en materia de vinculación con la sociedad y promoción de derechos del IFAI.
 - Se plantea certificar a ciudadanos de todo el país en las labores de promoción y defensa del derecho de acceso a la información pública, en su calidad de promotores de este derecho. Con esta acción se busca incentivar en todos los sectores de la población el ejercicio de estos derechos a través del convencimiento de que les puede traer beneficios en su vida cotidiana en sus intereses personales o de grupo.
 - Con la intención de involucrar a la sociedad de manera lúdica en los temas relacionados con la transparencia y el acceso a la información pública, se ha programado instalar juegos interactivos en museos, tales como el Papalote, UNIVERSUM, MIDE, entre otros, o en centros de afluencia ciudadana, de tal modo que se acerque información sobre estos derechos fundamentales a público poco conocedor del tema, a internautas, así como a jóvenes y niños que acuden a esos sitios de esparcimiento y divulgación científica.

Reporte de Actividades de Promoción del Derecho
de Acceso a la Información Pública 2014-2015

- Para tener contacto con la población *de a pie* que acude a los centros comerciales u otros lugares públicos donde existen Quioscos Digitales de Servicios Públicos, que se encuentran en todos los estados de la república y en el Distrito Federal se instalarán los sistemas INFOMEX, POT y ZOOM para facilitarles el acceso a la información pública y el ejercicio de sus derechos ARCO, además de convertir en promotores de estos derechos al personal que atiende este tipo de módulos de información.
- La Red de Bibliotecas Públicas, es un espacio natural para la conservación, flujo y transmisión de información. Actualmente, es un medio de consulta para cerca de 30 millones de usuarios que acuden a las 7,388 bibliotecas que conforman la red nacional de bibliotecas, que se encuentran establecidas en 2,281 municipios. El IFAI llegará a estos espacios con capacitación al personal de las bibliotecas, la promoción de los derechos a través de los bibliotecarios y el uso de los sistemas con los que se cuenta para el acceso a la información pública como INFOMEX, POT y Zoom.
- Una fórmula que ha resultado exitosa para acercar información del gobierno a grandes grupos de población con un solo evento han sido las Ferias de la Transparencia. De esta manera se busca generar estos espacios de transparencia de la información en posesión del gobierno y de promoción del derecho de acceso a la información pública en las plazas públicas de las entidades federativas, con el apoyo de los órganos de transparencia locales y los gobiernos estatales. Se plantea la realización de este tipo de eventos en diversos estados de la República.
- Semana Nacional de Transparencia 2015: Este evento tiene por objetivo brindar a la población información contemporánea y actualizada en materia de transparencia, acceso a la información, rendición de cuentas, etc., a través del conocimiento generado por especialistas, académicos y legisladores nacionales y extranjeros.
- Se promoverá el 5° Premio a la Innovación en la Transparencia, entre estudiantes, académicos, público en general, organizaciones civiles e instituciones públicas. Los objetivos de este certamen a través de sus vertientes son identificar, reconocer y difundir a nivel nacional e internacional las mejores experiencias y/o innovaciones que las dependencias y entidades paraestatales de la Administración Pública Federal, Estatal y Municipal, las dependencias y órganos de los poderes Legislativo y Judicial de la Federación y de las Entidades Federativas, así como los organismos autónomos federales y locales, lleven a cabo para consolidar e incrementar la calidad y el impacto de la transparencia en la gestión pública a través de la generación de aplicaciones informáticas, a fin

de generar conocimiento, visibilizar problemas públicos y/o facilitar la comprensión de información pública gubernamental.

- Con el apoyo de la Fundación Cinépolis se crearán la Rutas Cinépolis por la Transparencia, en las ya existentes rutas de cine al aire libre que lleva a cabo dicha Fundación. En 25 funciones de cine en municipios con mediana y alta marginación, se transmitirán cortometrajes, se darán pláticas y se distribuirán materiales alusivos al derecho de acceso a la información pública.
- Para jóvenes de secundaria y preparatoria, se promoverán concursos de Videoblogger y Grafiti como medios lúdicos e interactivos para acercar el derecho de acceso a la información pública a un sector particularmente resistente a los mensajes de instituciones públicas.
- Para niños de primaria se promoverán Concursos de Cuento y Dibujo Infantil, donde los pequeños se concienticen de la necesidad de la transparencia y la rendición de cuentas en sus escuelas y en sus actividades diarias.
- En el caso de estudiantes universitarios, se promoverán certámenes más especializados para incentivar la reflexión y promoción del derecho de acceso a la información pública a través de concursos de ensayo, cortometraje y spot de radio.
- A fin de generar mayores espacios de acercamiento con las organizaciones de la sociedad civil, se plantea llegar a 600 organizaciones de la sociedad civil de todo el país, a través de talleres de sensibilización donde se darán a conocer los beneficios que pueden obtener a través del ejercicio del derecho de acceso a la información pública, así como un seguimiento puntual a los resultados obtenidos a partir del ejercicio de este derecho.
- El Centro de Atención a la Sociedad (CAS), se instrumentará como un centro de contacto con la población, que incluye atención telefónica, que permita que la población pueda hacer, de manera gratuita (número 01-800), solicitudes de acceso a la información pública vía telefónica, así como mejorar la calidad de la orientación que se brinde al público usuario de este servicio a través de medios alternativos como el correo electrónico y el chat.
- En materia de Cultura de la Transparencia se prevé promover la incorporación de los temas de transparencia, acceso a la información y protección de datos en el sistema educativo, mediante dos estrategias:
 1. Establecer alianzas para la incorporación de los temas en actividades curriculares y extracurriculares.

2. Implementar propuestas para la formación académica en coordinación con instituciones educativas de nivel superior.
- En materia de Capacitación se plantean cursos y talleres, impartidos en modalidad presencial y en línea, en materia de acceso a la información dirigida a integrantes de los sujetos obligados, de los sujetos regulados y al público en general.