

Mercador Familiar genera ventas por \$36 mil

30 de agosto de 2013

El Mercado Familiar, una iniciativa entre los Departamentos de la Familia y Agricultura que promueve que la comunidad y los beneficiarios del Programa de Asistencia Nutricional (PAN) compren alimentos frescos del País, cosechados por agricultores de la zona, generó el viernes \$36,939 mil en ventas a través de 4,518 transacciones realizadas exclusivamente con la Tarjeta de la Familia en los municipios de Guayama, Salinas y Cayey.

El concepto de El Mercado Familiar que operó en horario de 8 am a 2 pm, regresa el sábado 31 de agosto, de manera simultánea, en la Plaza Pública de Santa Isabel, en el estacionamiento del Max Sánchez en Arroyo y en el del Parque Angelita Lind en Patillas.

“Uno de los objetivos de El Mercado Familiar es ofrecer acceso a participantes del Programa de Asistencia Nutricional (PAN) a mercados agrícolas para que compren directamente de los agricultores, productos frescos del país, dando énfasis a frutas y hortalizas frescas, mínimamente procesadas, que garanticen una nutrición adecuada”, expresó la secretaria de la Familia, Idalia Colón Rondón. Además, explicó que la mayoría de los participantes del PAN que acuden a El Mercado Familiar son personas mayores de 60 años, población que continua en aumento en este programa de asistencia social.

Para más detalles sobre El Mercado Familiar puede comunicarse a Familia en Contacto al 1-877-991-0101 o llamar al 3-1-1. Además, puede acceder a www.facebook.com/DeptoFamiliaPR en donde encontrará información actualizada sobre las ayudas que brinda la Agencia a quienes cualifican.