



Alianza del Pacífico

FORO ALIANZA DEL PACÍFICO:
PERSPECTIVAS GLOBALES Y OPORTUNIDADES LOCALES
Comisiones Unidas de Comercio y Fomento Industrial; y de Relaciones Exteriores, América Latina y el Caribe del Senado de la República.

CONCLUSIONES

- La Alianza del Pacífico está llamada a trascender su naturaleza como acuerdo comercial y a convertirse en un instrumento de desarrollo para los cuatro países miembros.
- Los países miembros han tomado la decisión de establecer lazos más profundos de diálogo político, cooperación e intercambio comercial.
- Es la primera iniciativa en décadas en la que México participa para construir un área de integración profunda con proyección a Asia Pacífico, hoy día, la región donde residen las economías más dinámicas del planeta.
- La Alianza ya ha posicionado a los países integrantes como los principales proveedores mundiales de ciertos bienes alimentarios y productos mineros.



Alianza del Pacífico

Primera Mesa: "Prospectiva, Análisis Político y Estratégico del Bloque: una visión geopolítica de la Alianza del Pacífico"

1.- La Alianza del Pacífico debiera verse como un proyecto para competir en el mercado de ideas económicas en el entorno regional, como un mecanismo de respaldo al modelo económico de libre mercado y orientación hacia el mercado externo y como un mecanismo también de ancla al modelo político de la democracia representativa de corte liberal.

2.- La Alianza del Pacífico responde a una necesidad estratégica real de los cuatro países para mejorar su posicionamiento internacional. No se encuentra bajo la égida de alguna potencia hegemónica, lo que le permite adoptar un modelo realista y de avance gradual.

3.- El tema del tránsito de personas está lejos de materializarse en el seno de la Alianza del Pacífico y ésta podría ser vista más bien como un mecanismo para coordinar acciones y participar en el Acuerdo de Asociación Económica Transpacífica (TPP).

4.- Una desventaja del mecanismo es que su carácter intergubernamental lo hace extremadamente dependiente del impulso presidencialista, lo que trae como consecuencia una vulnerabilidad institucional muy grande derivada también de la exclusión de ciertos sectores sociales, como las organizaciones no gubernamentales. Por otro lado, una ventaja de la Alianza, es que es uno de los pocos organismos regionales que se plantea el desafío de la representación exterior común, que tiene por finalidad insertarse con éxito en Asia.



Alianza del Pacífico

Segunda Mesa: "Alianza del Pacífico en la Práctica: retos y oportunidades"

1.- El crecimiento de nuestro comercio con la Alianza del Pacífico es del 14% anual, lo cual supone prácticamente el doble del crecimiento del resto de nuestras relaciones comerciales; por lo tanto, se pone de manifiesto la necesidad de incrementar los flujos al interior de la Alianza, para aumentar los 9 mil millones de dólares que exporta México a estos países.

2.- La Alianza se constituye como una gran oportunidad para el sector productivo nacional, toda vez que el potencial importador de los mercados de los países miembros para México es de alrededor de 167 mil millones de dólares.

3.- El MILA, es el mercado de valores que integra ya a las bolsas de Perú, Chile y Colombia, lo que permite la liquidez y la certidumbre entre los inversionistas globales, haciendo que empresas puedan financiarse con inversión genuinamente regional, creando un círculo virtuoso de solidez; por lo tanto, con la adición de México al MILA, se logrará un contrapeso importante en la región para cuestiones de financiamiento interregional.

4.- La Alianza del Pacífico cuenta con una importante relevancia para el mercado cambiario, bancario y bursátil, lo que pone de manifiesto la necesidad de fortalecer aún más la integración comercial, la facilitación aduanera y la homologación de procedimientos.