



ORGANIGRAMA

DIRECCIÓN GENERAL DE EDUCACIÓN SUPERIOR TECNOLÓGICA

Dr. Carlos Alfonso García Ibarra

COORDINACIÓN SECTORIAL ACADÉMICA

Dr. Miguel Ángel Cisneros Guerrero

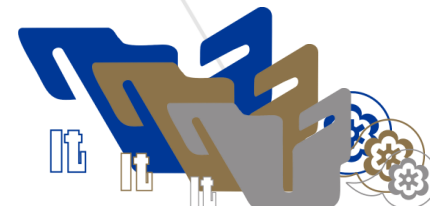
DIRECCIÓN DE VINCULACIÓN

Dra. Jesús Ofelia Angulo Guerrero

JEFATURA DE ÁREA DE PROMOCIÓN PROFESIONAL

M.I. CARMEN MENDARÓZQUETA ESTRADA

PROMOCIÓN PROFESIONAL





COORDINACIÓN DE DESARROLLO PROFESIONAL

PROGRAMAS

ESTADÍAS TÉCNICAS

VISITAS A EMPRESAS

VISITAS AL INSTITUTO TECNOLÓGICO

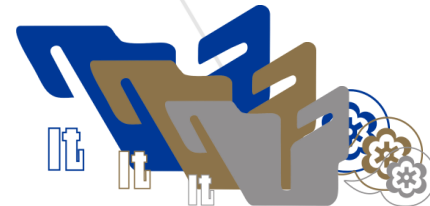
PROMOCIÓN PROFESIONAL DE ALUMNOS Y EGRESADOS (BOLSA DE TRABAJO)

RESIDENCIAS PROFESIONALES

SEGUIMIENTO DE EGRESADOS

SERVICIO SOCIAL Y DESARROLLO COMUNITARIO

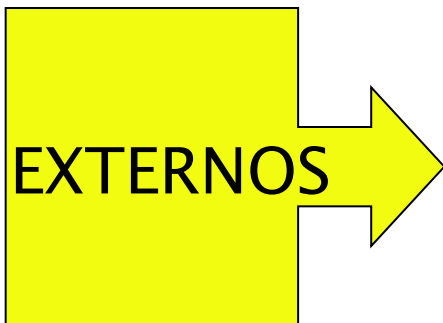
PROMOCIÓN PROFESIONAL



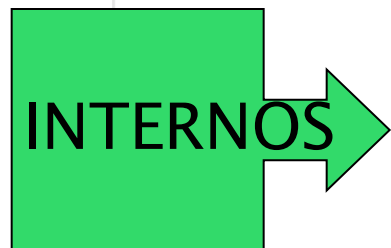


SEP

ACTORES



- CONSEJOS DE VINCULACIÓN
- GOBIERNO FEDERAL
- GOBIERNO DEL ESTADO
- MUNICIPIOS
- ORGANISMOS PÚBLICOS Y PRIVADOS, entre otros.

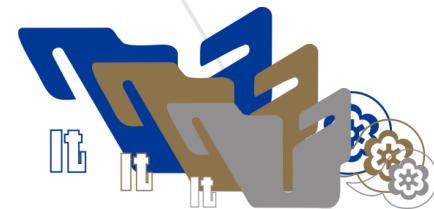


- DGEST
- CONSEJO DE VINCULACIÓN
- COMITÉ INSTITUCIONAL
- ÁREAS DEL I.T.:

ACADÉMICAS
VINCULACIÓN,
ADMINISTRATIVAS
PLANEACIÓN



PROMOCIÓN PROFESIONAL

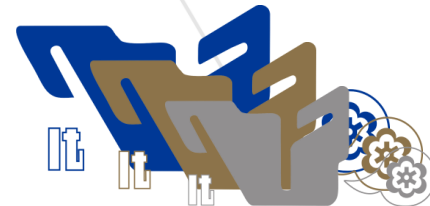




Situación al cierre del 2006

1. No se ha dado una participación sistemática
2. No se contaba con ningún programa educativo con enfoque al desarrollo de competencias profesionales
3. El servicio social constituye una actividad formativa y obligatoria para nuestros estudiantes. Durante este año, 32,747 jóvenes cumplieron con su servicio social, esto representó el 54% de los estudiantes que cumplían los requisitos.

PROMOCIÓN PROFESIONAL

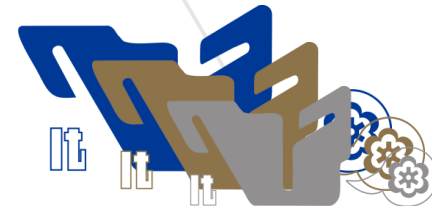




Situación al cierre del 2006

- En cuanto al seguimiento de los egresados, si bien se sabe que el 60% presta sus servicios en organizaciones privadas, y el resto en el sector público, no se cuenta con información sistematizada que permita dar un seguimiento puntual de las actividades de los egresados del SNEST

PROMOCIÓN PROFESIONAL

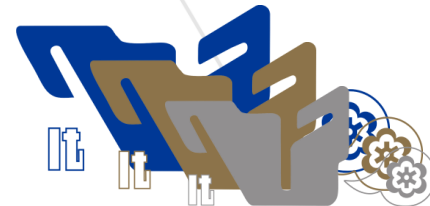




Situación al cierre del 2006

- Escasez de Programas Institucionales con enfoque a competencias profesionales
- No se cuenta con información sistematizada que permita dar un seguimiento puntual a las actividades de los egresados del SNEST.
- Desarticulación de los actores internos y externos involucrados en estos procesos
- Los procesos son vigentes pero en ocasiones obsoletos.

PROMOCIÓN PROFESIONAL

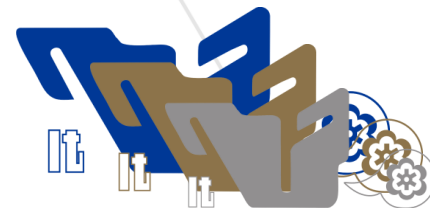




Objetivos estratégicos y específicos del SNEST

Objetivo Estratégico del Programa Sectorial de Educación 2007-2012	Objetivo Específico del SNEST
4. Ofrecer una educación integral que equilibre la formación en valores ciudadanos, el desarrollo de competencias y la adquisición de conocimientos, a través de actividades regulares del aula, la práctica docente y el ambiente institucional, para fortalecer la convivencia democrática e intercultural.	4.4. Fortalecer la vinculación a través del servicio social.
5. Ofrecer servicios educativos de calidad para formar personas con alto sentido de responsabilidad social, que participen de manera productiva y competitiva en el mercado laboral.	5.3. Implementar el programa de seguimiento de egresados.

PROMOCIÓN PROFESIONAL



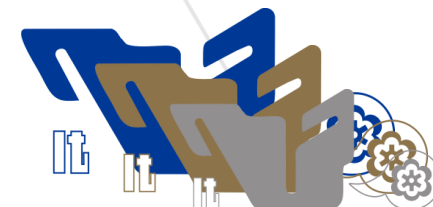


Indicadores y metas del *Programa Institucional de Innovación y Desarrollo del SNEST 2007-2012*

No.	Nombre del Indicador *	Unidad de medida	Situación en 2006	Valor		Meta al 2012	Descripción de la Meta
				2007	2008		
21	Porcentaje de estudiantes realizando servicio social	Estudiantes realizando servicio social	54%	53%	54%	100%	<i>Para el 2012, lograr que el 100% de los estudiantes realicen su servicio social en programas de interés público y desarrollo comunitario.</i>

*Indicador establecido en el Programa Sectorial de Educación 2007-2012 que aplican a la educación superior.

PROMOCIÓN PROFESIONAL

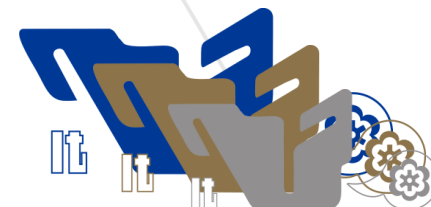




Indicadores y metas del *Programa Institucional de Innovación y Desarrollo del SNEST 2007-2012*

No.	Nombre del Indicador *	Unidad de medida	Situación en 2006	Valor		Meta al 2012	Descripción de la Meta
				2007	2008		
24	Porcentaje de egresados ubicados	Egresados ubicados	ND	ND	10%	20%	<i>A partir del 2008, se operará el Procedimiento Técnico-administrativo para dar seguimiento al 20% de los egresados.</i>

PROMOCIÓN PROFESIONAL





Indicadores y metas del *Programa Institucional de Innovación y Desarrollo del SNEST 2007-2012*

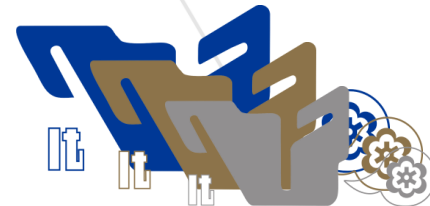
Meta:

Para el 2012, lograr que el 100% de los estudiantes realicen su servicio social en programas de interés público y desarrollo comunitario.

Estrategia:

Impulsar la recuperación del sentido solidario, comunitario y de retribución a la sociedad que dieron origen al servicio social.

PROMOCIÓN PROFESIONAL

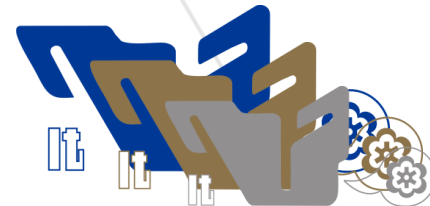




Líneas de Acción

- Desarrollar instrumentos eficaces para diagnosticar las necesidades de profesionistas de alto nivel de los diferentes sectores.
- Realizar estudios de factibilidad para identificar las para identificar las necesidades de los diferentes sectores, así como el perfil del egresado que se requiere para la inserción laboral.
- Identificar buenas prácticas en la prestación del servicio social y fomentar su difusión y adopción.

PROMOCIÓN PROFESIONAL

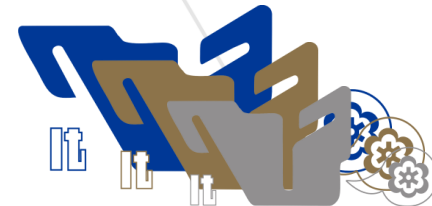




Líneas de Acción

- Identificar indicadores que garanticen la práctica exitosa del servicio social.
- Supervisar el proceso de prestación del servicio social para garantizar el impacto.
- Implementar campañas de difusión acerca de la importancia del servicio social y su impacto en el desarrollo social.
- Agilizar los trámites para la autorización, seguimiento y liberación del servicio social.

PROMOCIÓN PROFESIONAL

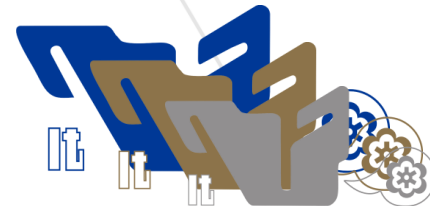




Líneas de Acción

- Identificar buenas prácticas en la prestación del servicio social y fomentar su difusión y adopción.
- Identificar indicadores que garanticen la práctica exitosa del servicio social.
- Supervisar el proceso de prestación del servicio social para garantizar el impacto.
- Implementar campañas de difusión acerca de la importancia del servicio social y su impacto en el desarrollo social.
-

PROMOCIÓN PROFESIONAL

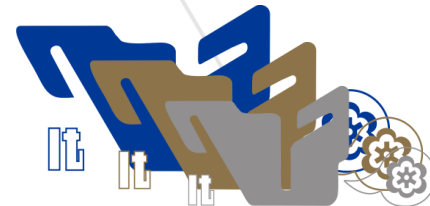




Líneas de Acción

- Agilizar los trámites para la autorización, seguimiento y liberación del servicio social.
- Realizar conferencias sobre los resultados de la prestación del servicio social, difundiendo los casos de éxito a nivel regional, estatal y nacional.
- Gestionar apoyos con las autoridades de los diferentes niveles de gobierno, para el mejor desarrollo de las actividades del servicio social.

PROMOCIÓN PROFESIONAL





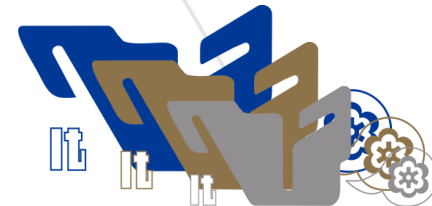
META:

Impulsar y promover el seguimiento de egresados de acuerdo a la pertinencia que oferta el SNEST al 16% de la matrícula de egresados en 2010

Estrategia:

Sistematizar el proceso de seguimiento de egresados.

PROMOCIÓN PROFESIONAL

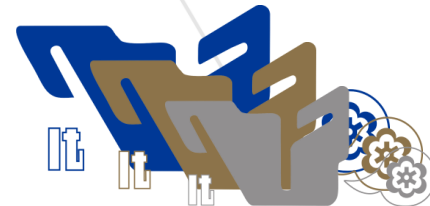




Líneas de Acción

- Diseñar un sistema de seguimiento de egresados para caracterizar su inserción y desempeño laboral.
- Aplicar el Procedimiento Técnico-Administrativo para el seguimiento de egresados, a fin de asegurar la confiabilidad de la información.
- Desarrollar instrumentos informáticos en línea para agilizar el proceso de captura.

PROMOCIÓN PROFESIONAL

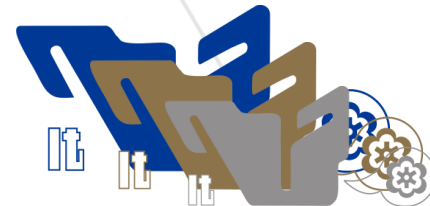




PROYECTOS 2010

1. ASOCIACIÓN ESTATAL DE EGRESADOS
2. SISTEMATIZAR EL PROCESO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS
3. REORIENTAR LOS PROGRAMAS DE SERVICIO SOCIAL HACIA EL DESARROLLO COMUNITARIO

PROMOCIÓN PROFESIONAL

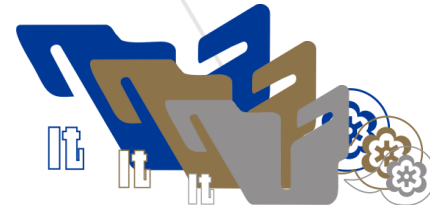




PROYECTOS 2010

4. REVISIÓN Y ACTUALIZACIÓN DE MANUALES Y PROCEDIMIENTOS DE LA COORDINACIÓN DE PROMOCIÓN PROFESIONAL
5. REALIZAR PROGRAMAS INSTITUCIONALES PARA RESIDENCIAS PROFESIONALES

PROMOCIÓN PROFESIONAL



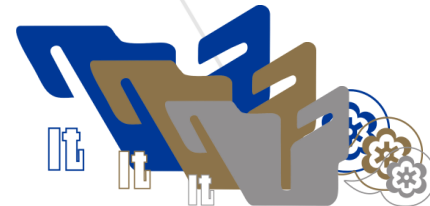


PROYECTOS PARA 2010

Residencias Profesionales

- Impulsar el programa de residencias profesionales a través de los Comité Institucion y Consejo de Vinculación
- Promover programas de interés para las Residencias Profesionales orientadas a competencias profesionales
- Vincularse con los sectores productivos y sociales para identificar las tendencias del mercado de trabajo

PROMOCIÓN PROFESIONAL



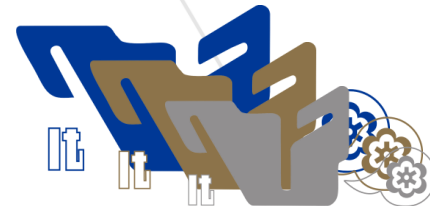


PROYECTOS PARA 2010

Seguimiento de Egresados

- Diseño y elaboración de la agenda estratégica para la implementación de la Asociación Estatal de Egresados.
- Actualización de los documentos normativos para este proceso
- Diseñar un sistema informático de seguimiento de Egresados (base de datos)
- Desarrollar instrumentos informáticos en línea para agilizar el proceso de captura

PROMOCIÓN PROFESIONAL





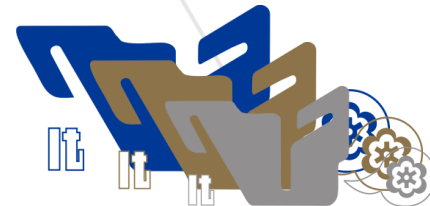
PROYECTOS PARA 2010

Servicio Social

ACCIONES:

- Promover programas de interés público orientados a competencias profesionales y desarrollo comunitario para la realización del servicio social
- Impulsar la recuperación del sentido solidario, comunitario y de retribución a la sociedad que dieron origen al servicio social (**Desarrollo Comunitario**)

PROMOCIÓN PROFESIONAL



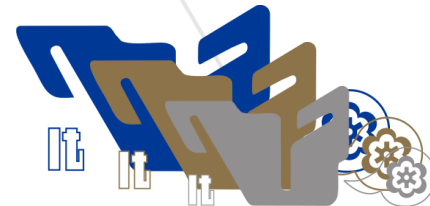


PROYECTOS PARA 2010

Servicio Social

- Actualización de los documentos normativos para este proceso
- Diseñar un sistema informático de servicio social (base de datos)
- Desarrollar instrumentos informáticos en línea para agilizar el proceso de captura

PROMOCIÓN PROFESIONAL





SEP

Dirección General de Educación Superior Tecnológica

Muchas gracias!!!

**M.I. Carmen Mendarózqueta Estrada
Jefa de Área de Promoción Profesional**

**Tel. (01 55) 36 01 86 00, ext. 65071
e-mail: imagenmiip@hotmail.com**

PROMOCIÓN PROFESIONAL

